**BEWERBUNGSFORMULAR**

Hochschule \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fakultät / Einrichtung \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Lehr- / Berufungsgebiet bzw. Position \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titel \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Name \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Straße I Hausnr. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PLZ I Ort \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Bitte berücksichtigen Sie beim Ausfüllen die im Bewerbungsleitfaden vorgegebene Seitenanzahl von max. 5 DIN A4 Seiten und Formatvorlagen.**

**Kurzbeschreibung / Abstract zur Bewerbung Aktivität / Maßnahme (max. 1000 Zeichen)**

**Das treibt mich/uns an - meine/unsere Ziele und Motivation als MöglichMacher24**

**Konzept**

Welche Zielgruppe(n) sprechen Sie an? Was sind die konkreten Umsetzungsschritte, um die Zielsetzung der Aktivität / Maßnahme zu erreichen? Nennen Sie stichpunktartig die wichtigsten Schritte und Meilensteine, die geplant sind bzw. bereits stattfanden.

# Innovationsgrad / Originalität

Inwieweit ist Ihre Aktivität / Maßnahme besonders kreativ oder originell? Was ist innovativ an Ihrem Vorhaben? Wurden neue Wege gegangen?

# Reichweite / Erfolg

Wie wurde die Aktivität / Maßnahme bisher von der Zielgruppe angenommen? Wie ist die Reichweite (z.B. fachübergreifende Reichweite, örtliche Reichweite)?

Welche positiven Auswirkungen hat die Aktivität / Maßnahme auf die Gründungsaktivitäten bzw. das unternehmerische Denken an der Hochschule allgemein bzw. welche sind zu erwarten?

# Kooperation

Sind verschiedene Akteure / Fakultäten aus der Hochschule eingebunden?

Stärkt die Aktivität / Maßnahme die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft? Sind bereits Unternehmen aus der Wirtschaft als Kooperationspartner eingebunden?

Wird das (regionale) Ökosystem bei der Aktivität / Maßnahme mit einbezogen?

# Nachhaltigkeit

Wie ist die erwartete und langfristige Wirkung?

Wie ist das Weiterentwicklungspotential? Lassen sich die Aktivitäten / Maßnahmen beispielsweise auf hochschulinterne Akteure / Fakultäten bzw. andere Hochschulen übertragen und können sie ohne großen Aufwand in bestehende Strukturen einer Hochschule integriert werden?

**Einverständniserklärung zur Datenverarbeitung und -freigabe**

Hiermit bestätige und versichere ich die Ordnungsmäßigkeit meiner angegeben Daten und erkläre mich einverstanden, dass die von mir übermittelten personenbezogenen Daten im Zuge der Bewerbung um den MöglichMacher24 -Bayerischer Hochschulpreis Entrepreneurship von den Veranstaltern[[1]](#footnote-1) zum Zwecke des Auswahlverfahrens des Wettbewerbes erhoben, verarbeitet und an die Jury weitergeleitet werden dürfen. Rechtsgrundlage hierfür ist Art. 6 Abs. 1 b DSGVO. Mit der Teilnahme übertrage ich BayZiel das Recht im Falle einer Prämierung als einer der drei Preisträqerinnen / Preisträger und/oder TOP 10 Bewerberinnen / Bewerber, Inhalte der eingereichten Bewerbungsunterlagen im Zusammenhang mit der Durchführung und Nacharbeit des Wettbewerbes zu veröffentlichen.

Veröffentlicht werden ausschließlich folgende Informationen: Mein Vor- und Nachname, Lehr-/ Berufungsgebiet, Name der Hochschule und Fakultät, Texte aus meinen Bewerbungsunterlagen, der Projektbeschreibung, Sequenzen der Videoaufzeichnung und weitere von mir im Rahmen des Wettbewerbs zur Verfügung gestellten Informationen und Fotos. Hiermit versichere ich, dass für die Erstellung des Bewerbungsvideos die nötigen Bild- und Tonlizenzen eingeholt wurden.

Die Veröffentlichung erfolgt im Rahmen der Prämierungsveranstaltung am 07. November 2024, auf der Webseite www.moeglichmacher-bayern.de, im Zuge anderweitiger medialer Berichterstattung über Linkedln. Dies beinhaltet ggf. auch die notwendige Erteilung einer Unterlizenz/Genehmigung gemäß den Nutzungsbedingungen des sozialen Netzwerks Linkedln.

Die Veranstalter übermitteln keine personenbezogenen Daten an Dritte außerhalb des Geltungsbereichs der EU DSGVO. Online veröffentlichte Fotos und personenbezogene Daten sind weltweit, auch in Staaten mit einem niedrigen Datenschutzniveau, zugänglich. Eine Weiterverbreitung und Verwendung durch unbefugte Dritte kann daher nicht ausgeschlossen werden.

Meine Einwilligung kann für die Zukunft jederzeit formlos ohne Angabe von Gründen widerrufen werden durch Mitteilung in Textform an info@möglichmacher-bayern.de

Die Veranstalter löschen meine personenbezogenen Daten, sobald sie für die oben genannten Zwecke nicht mehr erforderlich sind, wenn ich von meinem Widerrufsrecht Gebrauch gemacht habe oder wenn ich von meinem Widerspruchsrecht Gebrauch mache.

**Name, Vorname:** **Ort, Datum:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Unterschrift:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Veranstalter sind das Bayerische Zentrum für Innovative Lehre, HOCHSPRUNG und ProfiLehrePlus [↑](#footnote-ref-1)